

110 Plätze die Sie 2018 begeistern werden!

Camping.Info Award: Das Ranking der beliebtesten Campingplätze Europas mit zahlreichen Aufsteigern und Neueinsteigern.

141.713 Bewertungen von rund 65.000 Gästen. Das ist die Grundlage, auf die der Camping.Info Award 2018 gemäß der bewährten Formel berechnet wurde. Das Ergebnis sind die 100 besten Campingplätze Europas laut den Gästemeinungen auf Camping.Info. Der jährlich durch den online Campingführer www.camping.info vergebene Award versteht sich als reiner Publikumspreis, es gibt also keine Jury und keine Ermessens-Entscheidungen. Einzig die Bewertungen der Gäste zählen!

Die Top Platzierten und Aufsteiger

Neben einigen Campingplätzen, die ihre Platzierung gegenüber dem Vorjahr verteidigen konnten, gab es auch zahlreiche Änderungen im Ranking. Wie schon im vergangenen Jahr konnte der Grubhof aus Österreich Platz eins erreichen. Der Platz im Salzburger Pinzgau überzeugt seit Jahren mit hervorragenden Gästebewertungen und führt zum zweiten Mal das Ranking der 100 besten Campingplätze Europas an. Wer den Betrieb kennt, weiß, dass man diese konsequente Entwicklung nicht nur bei den Gästebewertungen sondern auch vor Ort am Campingplatz spürt.

Platz zwei geht an den Camping Hopfensee, der sich um drei Plätze im Ranking verbessern konnte und somit auch bester Campingplatz Deutschlands ist. Platz drei geht nach Italien – an Genießer- & Komfortcamping Schlosshof in Südtirol. Den größten Sprung innerhalb der Top 10 konnte der Panorama & Wellness-Campingplatz Großbüchlberg aus Bayern machen. Um 11 Plätze weiter vorne als noch im vergangenen Jahr, erreichte er den 5. Platz europaweit und den 2. in Deutschland.

Weitere Aufsteiger sind das Camping Resort Zugspitze oder das Insel-Camp Fehmarn, die im vergangenen Jahr äußerst positiv bewertet und mit Top 25 Platzierungen belohnt wurden. Der höchste Neueinsteiger liegt auf Platz 56 und heißt Camping Residence Sägemühle aus Südtirol. Wie jedes Jahr findet ihr im Ranking echte Geheimtipps. Durch die Award Formel, welche die Gästezufriedenheit und nicht die Ausstattungsmerkmale in den Fokus rückt, schaffen auch kleine Plätze den Sprung in die Top 100.

Die besten Plätze aus 10 weiteren Ländern

Zum zweiten Mal in Folge wurden in diesem Jahr 10 zusätzliche Campingplätze prämiert. Dabei handelt es sich um den jeweils besten Campingplatz aus 10 Ländern, welche im Ranking der Top 100 ansonsten nicht vertreten wären. Dadurch gibt es für 2018 auch jeweils einen Preisträger aus Albanien, Kroatien, Ungarn, Slowenien, Griechenland, Spanien, Schweden, Tschechien, Portugal und Polen.

Das Konzept

Der Camping.Info Award zählt zu den begehrtesten Auszeichnungen der Branche. Auf www.camping.info wurde im Vorjahr mehr als 14 Millionen Mal nach Campingplätzen gesucht. Die Plattform ist damit die mit Abstand meist besuchte Camping-Website im deutschsprachigen Raum. Das Portal ist mit seinen 27 Sprachversionen aber auch in vielen anderen Ländern Europas sehr bekannt. Der große Erfolg des Awards mag insbesondere mit seiner Transparenz zu tun haben. Es gibt keine „Black Box“. Alle zu Grunde gelegten Bewertungen, die Formel und alle ihre Faktoren sind öffentlich einsehbar.

Erwin Oberascher, Gründer von Camping.Info, erklärt dazu: *„Das Reglement des Camping.Info Awards ist völlig transparent und seit 7 Jahren unverändert. Jede Platzierung lässt sich bis auf Ebene der einzelnen Bewertung zurückverfolgen. Das ist wohl der Hauptgrund, warum unserem jährlichen Ranking so viel Aufmerksamkeit bei den Campern zuteilwird. Aber der Award kann natürlich keine Vollständigkeit bieten. Die Werte liegen eng beisammen und es gibt daher viele Plätze die es ebenfalls wert wären, eine solche Auszeichnung zu erhalten, aber nur knapp nicht in die Top 100 gerutscht sind.“*

Exakt wie in den Vorjahren fließt nicht bloß die Durchschnittsbewertung der Gäste in das Ranking ein, sondern es erfolgt eine Gewichtung nach der Aktualität der Bewertungen, nach deren Anzahl und vor allem nach der Vertrauenswürdigkeit des Bewerter. Je mehr Bewertungen ein Camper bereits abgegeben hat, je nützlicher seine Bewertungen von anderen Usern eingestuft werden, je mehr er in seinem Profil von sich selbst Preis gibt, je mehr Bilder er hochgeladen hat usw. desto vertrauenswürdiger wird der Bewertende von Camping.Info eingestuft. Diese Vertrauenswürdigkeit wird neben jeder Bewertung durch Smileys (1 – 5) angezeigt.

Das Reglement und die zugrunde liegende völlig transparente Formel können unter www.camping.info/award im Detail nachgelesen werden.

Keine „Black-Box“, keine Jury und keine Ermessens-Spielräume So wurde das Ranking erstellt

Die höchst Platzierten nach dem errechneten Produkt aus ...

- Durchschnitt Gesamteindruck
- Durchschnitt Gesamteindruck gewichtet nach Vertrauensfaktor des Gastes
- Durchschnitt Gesamteindruck gewichtet nach Aktualität
- vierte Wurzel aus Anzahl der Bewertungen

Die vierte Wurzel wird gezogen, damit sich der jeweilige Einflusswert im Vergleich zu den anderen verkleinert. So macht es z.B. einen relativ großen Unterschied, ob ein Campingplatz 50 oder 100 Bewertungen hat, jedoch ist es eher unerheblich ob ein Betrieb über 400 oder 500 Bewertungen verfügt. Die vierte Wurzel „schleift“ die Wirkung nach oben hin also ein. Um ins Ranking zu gelangen, muss ein Campingplatz zumindest von mehr als 25 Gästen bewertet worden sein.

Alle weiteren Infos, das vollständige Ranking sowie Bilder findet man auf www.camping.info/award bzw. www.camping.info/presse.

Über Camping.Info:

www.camping.info ging im Jahr 2007 online und ist der meist besuchte Campingführer im deutschen Sprachraum (über 14 Millionen Besuche im Jahr 2017). Alle 23.000 Campingplätze Europas aus 44 Staaten sind im Campingführer eingetragen. Rund 65.000 Campinggäste helfen dabei mit, die Campingplätze zu bewerten. Camping.Info wird in 27 Sprachen publiziert und gilt beispielsweise auch in Polen und Tschechien als Nr. 1 bei der Campingurlaubsplanung. Seit zwei Jahren druckt Camping.Info seine Infos im Eigenverlag auch auf Papier, siehe www.camping.info/buch.

Betreiber von www.camping.info ist die Camping.Info GmbH mit Sitz in Friedburg, Österreich. Gründer ist Herr Erwin Oberascher, selbst aktiver Camper seit Kindheitstagen.

Presse-Rückfragen:

Erwin Oberascher
Gründer & Geschäftsführung

Camping.Info GmbH
Heiligenstatt 111
5211 Friedburg, Österreich
Tel. +43 (0) 7746 28283, Fax +43 (0) 7746 20217
Email: office@camping.info
Online: www.camping.info

